附件9

质量信得过班组建设评价表（自评）

班组：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价项目 | 评 价 内 容 | 分值 | 总分 |
| 1 | 需求确定 | （1）班组定位明确，并与组织发展需要相适应；  （2）顾客和相关方识别全面，关键顾客和相关方确定有依据；  （3）顾客和其他相关方需求识别有相应方法，关键需求清晰、具体 | 15分 |  |
| 2 | 建设策划 | （1）班组基于能力评估，识别差距，确定关键改进工作；  （2）关键改进工作具体、可落实、有针对性；  （3）班组建设目标清晰，并与关键改进工作相对应；  （4）测量指标综合考虑班组建设目标和年度工作目标；  （5）建设计划清晰具体，可实施性强 | 25分 |  |
| 3 | 建设实施 | （1）班组采取灵活有效的方式，提升成员能力。能力提升方案聚焦建设目标，针对性强。  （2）班组开展文化建设，通过各种形式强化成员质量意识，为质量信得过班组建设营造良好氛围。  （3）班组按照实施计划，对基础管理工作进行改进完善，关键质量控制点明确，建立并完善符合班组实际的制度、办法等。  （5）班组灵活开展形式多样的改进、创新活动，并形成相应的管理制度、办法；活动成果得到有效推广利用 | 30分 |  |
| 4 | 建设成效 | （1）班组建设目标达成，测量指标结果良好，对比结果领先；  （2）顾客和其他相关方等外部评价结果良好；  （3）班组和班组组员取得相关荣誉 | 15分 |  |
| 5 | 特点 | （1）程序严谨，系统性、逻辑性强；  （2）形成特色鲜明、可供推广的最佳实践；  （3）数据、信息详实充分。 | 15分 |  |
| 总 分 | | | 100分 |  |

评审员：