附件3 第七届厦门质量品牌故事大赛评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 演讲内容（55分） | 1.主题：主线明确，准确反映企业质量品牌核心价值、有效传递质量品牌理念（20分） |
| 2.材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神(15分) |
| 3.结构：故事性强，逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜（10分） |
| 4.语言：措辞准确、简练流畅（10分） |
| 演讲技巧（30分） | 1.发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。（10分） |
| 2.语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。（10分） |
| 3.语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。（10分） |
| 形象风度（5分） | 着装整洁、端庄、大方，举止自然得体。（5分） |
| 演讲效果 （10分） | 演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。（10分） |
| 时间控制（减分项） | 演讲作品时间控制在5-8分钟之内，超时30秒（包含30秒）以内，扣0.5分，超时30秒以上，扣1分。 |