第七届全国品牌故事大赛评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 演讲内容  （55分） | 1.主题鲜明：反映企业品牌内涵精神、品牌战略和优秀的品牌管理实践，真实具体（20分） |
| 2.材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神(15分) |
| 3.结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜（10分） |
| 4.语言：措辞准确、简练流畅（10分） |
| 演讲技巧  （30分） | 1.发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。（10分） |
| 2.语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。（10分） |
| 3.语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。（10分） |
| 形象风度  （5分） | 着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。（5分） |
| 会场效果  （10分） | 1.感染力：演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果；（5分） |
| 2.时间控制：演讲时间控制在5-8分钟之内，超时扣分。（5分） |